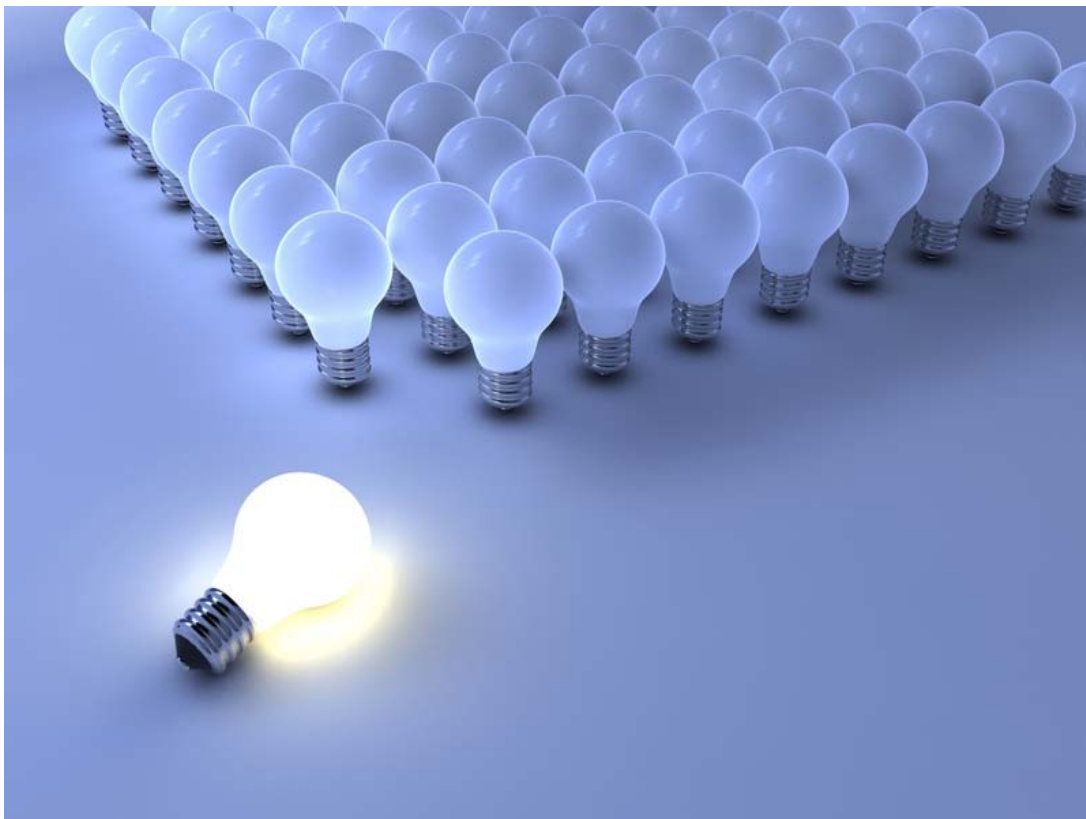
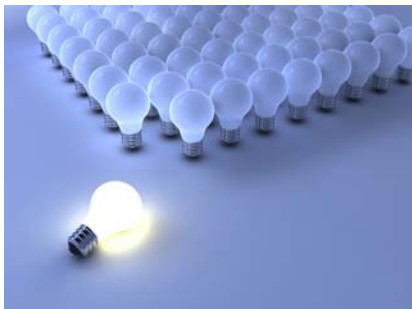


# Una Franquicia con mucha energía



**Dossier Informativo**

**La liberalización del mercado de la energía abre una nueva oportunidad de negocio en España, como ya ocurrió en otros países europeos.**



**! Bienvenida !**

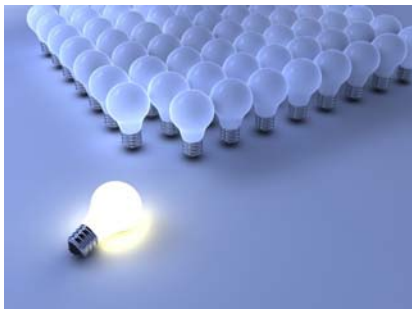
*Son ya más de 5 años, desde que percibimos una gran oportunidad de negocio en la liberalización del sector energético en España y no la quisimos dejar pasar; mucho esfuerzo, trabajo, ilusión, aciertos y errores para innovar en un mercado realmente complicado.*



*Ahora, además, poseemos una gran experiencia gracias a la confianza que cerca de 500 instalaciones de iniciativa privada y pública han depositado en nosotros.*

*El tiempo nos ha dado la razón, la demanda de servicios en el sector energético no acaba más que empezar y es por eso que queremos liderar en España la mayor red de empresas especialistas en consultoría del sector.*

*!Contamos con usted!*



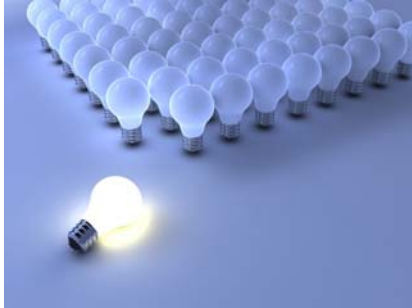
## LE OFRECEMOS UN GRAN NEGOCIO CON FUTURO

¿**Qué ha significado esta liberalización en nuestro país?** La liberalización del sector de la energía significa el cambio total de unas reglas de juego tradicionalmente monopolistas y más centradas en satisfacer las necesidades de las compañías eléctricas y gasistas que las de los propios consumidores.

**En este nuevo escenario el protagonismo lo tiene el consumidor:**

1. Libre elección de compañía suministradora, sin tener porqué ser la tradicional de su zona geográfica.
2. Negociación personalizada de los precios, obteniendo una ventaja competitiva frente a su competencia.
3. Apuesta por la eficiencia energética, como medio de incremento de la excelencia empresarial en mercados cada vez más globales.

**Nuevo mercado, nuevas oportunidades**



## ¿POR QUÉ ENERGY WATCH?

**energywatch** es una empresa de consultoría energética totalmente independiente que lleva en el mercado ofreciendo sus servicios desde que se produjo en España la liberalización del sector energético, en el año 2003.

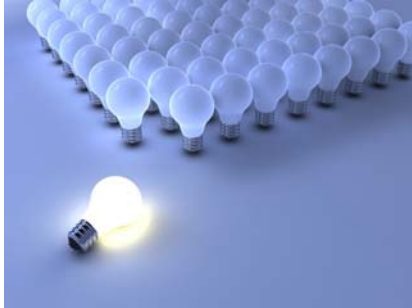
Durante todo estos años, más de 500 instalaciones han confiado su gestión energética en nosotros y a todos ellos hemos podido ayudar; bancos, Ayuntamientos, pymes, consumidores intensivos, etc.

Nuestra experiencia nos ha permitido desarrollar e implementar una metodología propia que nos hace singulares, permitiéndonos ofrecer un servicio exclusivo, totalmente personalizado y a precios residuales.

Además, apostamos por las nuevas tecnologías como garantía de éxito y, así, hemos desarrollado una software de gestión de energía que nos ayuda en el día a día en la prestación de los diferentes servicios.

**Conocemos el sector, tenemos experiencia, innovamos**





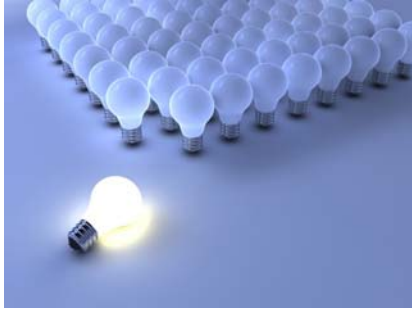
## LOS CLIENTES OBJETIVOS

En la actualidad, más de 2.000.000 de consumidores son candidatos a contratar los servicios de consultoría que **energywatch** ofrece.

Grandes consumidores industriales, pymes, asociaciones, pequeño comercio, Ayuntamientos, Instituciones públicas, todos ellos constituyen el segmento de interés para la red de franquicias.

Por la características del mercado energético , muchos de los servicios ofertados se han de renovar con carencia anual, por lo que se genera cartera de clientes.

**Existe un gran mercado de referencia**



## NUESTROS FRANQUICIADOS

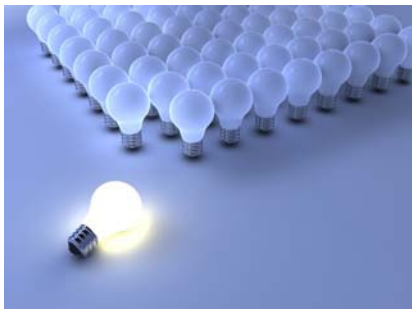
Porqué sabemos que el día a día es muy duro buscamos emprendedores que conozcan bien su territorio y que dispongan de contactos útiles en el segmento de clientes de interés.

Porqué valoramos la experiencia, también apostamos por emprendedores con un bagaje en la prestación de otro tipo de servicios que se complementen con los que se prestan desde **energywatch** , asesoría fiscal, asesoría laboral, venta de seguros, etc.

Porqué confiamos en nuestra metodología, sabemos que los conocimientos técnicos se pueden adquirir mediante los cursos de formación y mediante un continuo y esmerado soporte por parte de la central.

**El conocimiento del territorio como garantía de éxito**





## RESUMEN



Nuevo mercado, nuevas oportunidades.



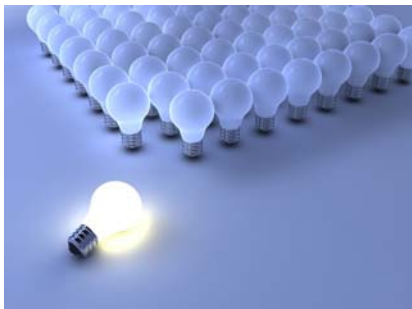
Conocemos el sector, tenemos experiencia, innovamos.



Existe un gran mercado de referencia.



El conocimiento del territorio como garantía de éxito.



## CONDICIONES DE LA FRANQUICIA

<b>Inversión Inicial Estimada</b>	<b>60.000€</b>
<b>Canon de Entrada</b>	<b>16.000 Euros</b>
<b>Royalty de Explotación</b>	<b>5% s/Vtas.</b>
<b>Royalty de Publicidad</b>	<b>1% s/Vtas.</b>
<b>Duración del contrato</b>	<b>5 años</b>
<b>Áreas geográficas preferentes</b>	<b>Todo el territorio nacional</b>